

## STOCKMAN-PRISEN - STATUTTER

1. Stockman-prisen deles ut av Forening for finansfag til beste børsnoterte selskap i strategisk investorkommunikasjon vurdert av markedsaktørene selv.  
Å være best i strategisk investorkommunikasjon innebærer å formidle relevant og god informasjon om egen virksomhet overfor finansmarkedet, og utgi de beste års- og delårsrapporter basert på finansanalytiske prinsipper.
2. Prisen er innstiftet for å stimulere børsnoterte selskaper til å presentere best mulig informasjon overfor sine aksjonærer og finansmiljøet.
3. Styret i FFN oppnevner en komité som skal finne frem til det enkelte års vinner blant nominerte selskaper. Alle medlemmer i FFN kan nominere kandidater til prisen, men komitéen skal aktivt søke å få inn forslag til kandidater og detaljerte vurderinger fra aktive aktører i finansmarkedet.
4. Ved vurdering av kandidater skal det legges vekt på:
  - *Miljø*
  - *Samfunnsansvar*
  - *Eierstyring og selskapsledelse*
  - *Tydelig og langsiktig strategi, markedsinformasjon og industriutvikling*
  - *Finansielle mål og utbyttepolitikk*
  - *Åpen, troverdig og konsistent informasjon til alle markedsaktører*
  - *Tilgjengelighet på nøkkelpersonell / bedriftsbesøk*
  - *Årsregnskap og noter, styrets beretning*
  - *Segmentinformasjon i års- og delårsrapporter*
  - *Delårsrapportering og selskapspresentasjoner (inkl. CMD)*
5. Det skal deles ut tre priser:
  - Åpen klasse – omfatter alle selskaper notert på Oslo Børs
  - Mindre og mellomstore selskaper – omfatter alle unntatt de 30 største selskapene på Oslo Børs målt etter børsverdi
  - Beste IR-teamI tillegg kan juryen gi tilbakemelding til ett eller to selskaper som vurderes til ikke å ha kommunisert godt med investormarkedet gjennom året (jfr pkt 4).