

PRESSEMELDING: DNB og Norconsult får Stockmanprisen 2025 for beste rapportering til finansmarkedet

Oslo, 23. september 2025: DNB og Norconsult mottar Forening for finansfag Norges Stockmanpris for beste rapportering til finansmarkedet for 2025.

Stockmanprisen har i over tretti år blitt delt ut til det børsnoterte selskapet i Norge som er best til å informere løpende om sin virksomhet overfor finansmiljøer og aksjonærer, og som utgir de beste års- og delårsrapportene basert på beste finansanalytiske prinsipper.

DNB vinner årets pris for åpen klasse og Norconsult går til topps i klassen for mindre og mellomstore selskaper. DNB får i tillegg også prisen for beste IR-team.

Stockman er markedets egen pris

Stockmanprisen er markedets egen pris, da den er basert på direkte innspill fra både meglerhus, institusjonelle og private investorer. Aktørene blir bedt om å foreslå aktuelle kandidater til hver klasse og besvare en markedsundersøkelse basert på en liste med kriterier fra FFNs Stockman-komité, som kårer en vinner.

Dobbeltseier til DNB for andre gang

Det er andre gang DNB vinner prisen i åpen klasse. I år vinner de i tillegg også prisen for beste IR-team for fjerde gang. Virksomheten skårer høyt på Finansielle mål og utbyttepolitikk, Tydelig og langsiktig strategi (inkl. markedsinformasjon og industriutvikling) Åpen, troverdig og konsistent informasjon til alle markedsaktører

Norconsult vinner på første forsøk

Norconsult går til topps i klassen for mindre og mellomstore på første forsøk. Selskapet skårer høyt på Tilgjengelighet på nøkkelpersonell og bedriftsbesøk, Årsregnskap og noter, styrets beretning og segmentinformasjon i års- og delårsrapporter og Samfunnsansvar.

Autostore er årets forbedringskandidat

Markedet foreslår også kandidater som de ser kan ha et forbedringspotensial i sin kommunikasjon med finansmarkedene, sett i forhold til hva man kan forvente ut fra selskapets størrelse og ressurser. I 2025 er det Autostore som er årets forbedringskandidat. Hensikten med denne delen av avstemmingen er å gi et kollektivt innspill fra investormarkedet om at selskapets kommunikasjon med markedet kan forbedres. Forbedringskandidatene mottar et brev med råd til forbedringer fra Stockmankomiteen, der erfarne analytikere som følger selskapet har gitt innspill.

Kontaktpersoner:

Jannicke Rustad-Nilssen, adm.dir FFN, tlf. 918 86 585, jannicke@finansfag.no
Ann Kristin Brautaset, Folketrygdfondet, leder Stockman-komiteen

Fakta om Stockman-prisen

Årets vinnere

- Åpen klasse: DNB
- Mindre og mellomstore selskaper: Norconsult
- Beste IR-team: DNB
- Forbedringskandidater: Autostore

NFFs Stockman-komité består av

- Ann Kristin Brautaset, Folketrygdfondet
- Håkon Astrup, Stenshagen Invest
- Karin Busch, Storebrand AM
- Preben Rasch-Olsen, Investor
- Ole E. Dahl, Arctic Fund Management
- Truls Evensen, Investor
- Bengt Jonassen, ABG Securities

Komiteen legger vekt på følgende kriterier i sin analyse:

- Miljø (Environment)
- Samfunnsansvar (Social)
- Eierstyring og selskapsledelse (Governance)
- Tydelig og langsiktig strategi, markedsinformasjon og industriutvikling
- Finansielle mål og utbyttepolitikk
- Åpen, troverdig og konsistent informasjon til alle markedsaktører
- Tilgjengelighet på nøkkelpersonell/bedriftsbesøk
-  rsregnskap og noter, styrets beretning
- Segmentinformasjon i års- og delårsrapporter
- Delårsrapportering og selskapspresentasjoner

Karantene to år

For å gi flest mulig selskaper anledning til å vinne, blir vinnerne fra de siste to årene satt i karantene og er dermed ikke aktuelle kandidater til  rets pris. For 2025 er Storebrand og Aker BP i karantene for åpen klasse, Veidekke og Borregaard for den mindre klassen og Norsk Hydro og Kongsberg Gruppen i karantene fra beste IR-team.

Årets finalister (i alfabetisk rekkefølge)

Åpen klasse

- DNB
- Mowi
- Norsk Hydro

Mindre og mellomstore selskaper

- Kid
- Kitron
- Norconsult

For oversikt over tidligere vinnere, se www.finanfaq.no

STOCKMAN-PRISEN - STATUTTER

1. Stockman-prisen deles ut av Forening for finansfag til beste børsnoterte selskap i strategisk investorkommunikasjon vurdert av markedsaktørene selv.
Å være best i strategisk investorkommunikasjon innebærer å formidle relevant og god informasjon om egen virksomhet overfor finansmarkedet, og utgi de beste års- og delårsrapporter basert på finansanalytiske prinsipper.
2. Prisen er innstiftet for å stimulere børsnoterte selskaper til å presentere best mulig informasjon overfor sine aksjonærer og finansmiljøet.
3. Styret i FFN oppnevner en komité som skal finne frem til det enkelte års vinner blant nominerte selskaper. Alle medlemmer i FFN kan nominere kandidater til prisen, men komitéen skal aktivt søke å få inn forslag til kandidater og detaljerte vurderinger fra aktive aktører i finansmarkedet.
4. Ved vurdering av kandidater skal det legges vekt på:
 - *Miljø*
 - *Samfunnsansvar*
 - *Eierstyring og selskapsledelse*
 - *Tydelig og langsiktig strategi, markedsinformasjon og industriutvikling*
 - *Finansielle mål og utbyttepolitikk*
 - *Åpen, troverdig og konsistent informasjon til alle markedsaktører*
 - *Tilgjengelighet på nøkkelpersonell / bedriftsbesøk*
 - *Årsregnskap og noter, styrets beretning*
 - *Segmentinformasjon i års- og delårsrapporter*
 - *Delårsrapportering og selskapspresentasjoner (inkl. CMD)*
5. Det skal deles ut tre priser:
 - Åpen klasse – omfatter alle selskaper notert på Oslo Børs
 - Mindre og mellomstore selskaper – omfatter alle unntatt de 30 største selskapene på Oslo Børs målt etter børsverdi
 - Beste IR-teamI tillegg kan juryen gi tilbakemelding til ett eller to selskaper som vurderes til ikke å ha kommunisert godt med investormarkedet gjennom året (jfr pkt 4).

30. juni 2022